

# SÁNG ĐẠO TRONG ĐỜI

Giải thưởng Văn hóa Phật giáo Thường niên

Di sản số đầu tiên ghi nhận người sống đẹp – tầm nhìn trăm năm, quy mô thế giới.

14-16M

Phật tử Việt Nam

20.000+

Cơ sở tự viện

60.000+

Tăng Ni

500M

View / tháng

# Sáng Đạo Trong Đời là gì?

Sáng Đạo Trong Đời là Giải thưởng Văn hóa Phật giáo Thường niên – công trình văn hóa có tầm nhìn trăm năm do Ban Văn hóa Trung ương GHPGVN chủ trì, kết hợp hệ thống số toàn diện để ghi nhận, tôn vinh và lan tỏa những người sống đẹp trong xã hội Việt Nam và quốc tế.

Không đơn thuần là giải thưởng – đây là nền tảng di sản số đầu tiên trên thế giới ghi nhận hành vi sống đẹp dựa trên nền triết lý Phật giáo, vận hành qua mạng lưới 20.000 cơ sở tự viện, phủ 14–16 triệu Phật tử và khuếch đại bởi hệ thống truyền thông 500 triệu view/tháng.

**14–16M**

Phật tử Việt Nam

~15% dân số

**20.000+**

Hội chùa toàn quốc

điểm phân phối

**60.000+**

Tăng Ni đang tu tập

mạng lưới lan tỏa

**500M**

View / tháng

Hương Sắc Bồ Đề

## Điểm khác biệt cốt lõi

Trong lịch sử văn hóa nhân loại, chưa tổ chức nào xây dựng được một hệ thống đồng thời: (1) ghi nhận hành vi đạo đức qua nền tảng số, (2) xác thực bởi hội đồng đa tầng độc lập, (3) kết nối vật lý qua 20.000 điểm tự viện trên toàn quốc, và (4) khuếch đại tới hàng triệu người thông qua hệ thống truyền thông thường niên. Đây là lần đầu tiên trên thế giới điều đó được thực hiện ở quy mô này.

"Năm 1010, khi vua Lý Thái Tổ dời đô về Thăng Long, điều đầu tiên Ngài kiến lập không phải cung điện – mà là chùa. Một ngàn năm sau, thế hệ này sẽ được ghi nhớ là đã làm gì?"

– Đề án Sáng Đạo Trong Đời

# Bối cảnh & Sứ mệnh

Vì sao 2026 là thời điểm không thể trì hoãn

## Ba dòng chảy hội tụ tại năm 2026

45 NĂM GHPGVN	CỬA SỔ UNESCO	THẾ HỆ KẾ THỪA
1981-2026: tròn 45 năm thành lập GHPGVN – mốc lịch sử để khởi động di sản thế kỷ.	Việt Nam đẩy mạnh đăng ký di sản phi vật thể UNESCO – cơ hội chính danh hóa văn hóa PG trên bản đồ thế giới.	Gen Z, Millennials Phật tử cần nền tảng số kết nối với di sản 2.000 năm theo cách phù hợp thời đại.

## Vấn đề cốt lõi cần giải quyết

### Tác phẩm chưa được ghi nhận

Hàng nghìn tác phẩm âm nhạc, mỹ thuật, văn học, kiến trúc Phật giáo tồn tại rải rác, chưa có cơ chế công nhận hệ thống. Di sản dần mờ nhạt trước làn sóng văn hóa ngoại lai.

### Thiếu chuẩn mực đánh giá

Nhà sáng tạo trẻ thiếu hình mẫu và chuẩn mực thẩm định mang tinh thần chánh pháp. Không có tổ chức uy tín nào ghi nhận "người sống đẹp" theo nghĩa toàn diện.

### Mạng lưới 20.000 chùa chưa kết nối

Tiềm năng khổng lồ của 20.000 cơ sở tự viện và 60.000 Tăng Ni chưa được tận dụng như hạ tầng truyền thông và ghi nhận đóng góp cộng đồng.

### Khoảng trống di sản số toàn cầu

Chưa có nền tảng nào trên thế giới tạo ra hệ sinh thái hoàn chỉnh: ghi nhận hành vi đạo đức → xác thực đa tầng → tôn vinh công khai → khuếch đại truyền thông → lan tỏa thế hệ tiếp theo.

# Triết lý vận hành

Phật pháp định hình kỹ thuật – không phải ngược lại

## Tứ Chánh Cần – Bốn trục hoạt động của hệ thống

Toàn bộ cơ chế kỹ thuật của Sáng Đạo Trong Đời được thiết kế từ nền tảng **Tứ Chánh Cần** (Sammappadhāna) – bốn điều tinh cần chân chính trong giáo lý Phật giáo Nguyên thủy. Đây không phải trang trí ngôn ngữ – mỗi tính năng đều có căn cứ triết học cụ thể:

### ĐOẠN ÁC – Cơ chế kiểm soát

1

Việc ác đang làm thì phải dừng ngay. Hệ thống: cơ chế phúc thăm, từ chối hồ sơ không minh bạch, Ủy ban Phúc thăm 3 thành viên độc lập, kiểm tra ngẫu nhiên 20% hồ sơ.

### PHÒNG ÁC – Giới hạn & Điều kiện

2

Việc ác chưa làm thì không để sinh khởi. Hệ thống: giới hạn 500 Lá Bồ Đề/tháng/người, Lá Bồ Đề không mua bán, điều kiện xét giải nghiêm ngặt, minh bạch công khai 100%.

### SINH THIỆN – Khuyến khích & Lan tỏa

3

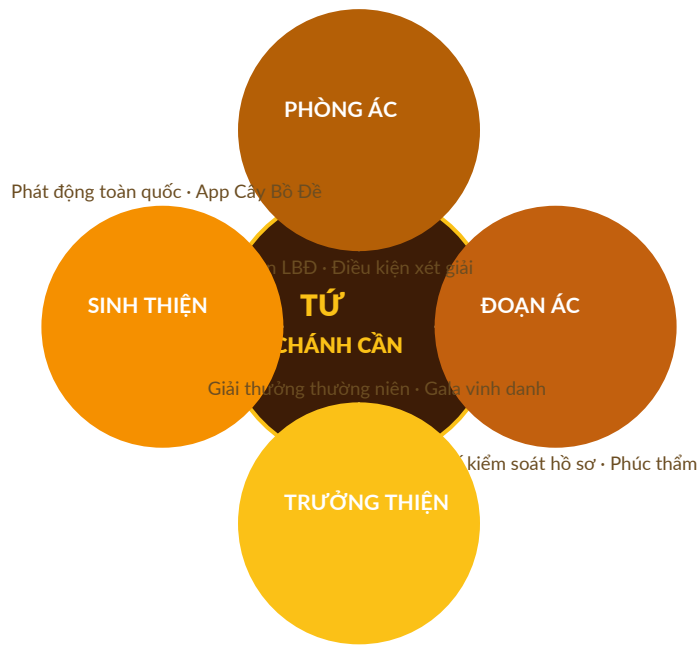
Việc thiện chưa làm thì phải phát khởi. Hệ thống: App Cây Bồ Đề ghi nhận mọi thiện hành, check-in tại 20.000 chùa, Cầu Nối dự án kết nối tình nguyện viên với nhu cầu thực tế.

### TRƯỞNG THIỆN – Tôn vinh & Kế thừa

4

Việc thiện đã làm thì phát triển tăng trưởng. Hệ thống: Gala vinh danh thường niên, hồ sơ thiện hành lưu trữ lâu dài, giải thưởng tôn vinh công khai, hình mẫu cho thế hệ tiếp theo.

Sơ đồ vận hành Tứ Chánh Cần



## Lục Hòa – Nền tảng tăng thân số

Tinh thần **Lục Hòa** (Ṣaḍsāmagrī) hướng đến việc xây dựng một **tăng thân của thời đại số** – nơi mỗi thành viên không chỉ tu tập cá nhân mà còn hòa hợp, tương trợ và cùng nhau vun bồi thiện hành trong đời sống. Sáu nguyên tắc được cụ thể hóa thành tính năng số:



<b>Thân hòa</b>	Cầu Nối dự án – Phật tử cùng tham gia hoạt động thiện nguyện tập thể
<b>Khẩu hòa</b>	Hệ thống thông báo & truyền thông – nội dung chánh ngữ, không tuyên truyền sai
<b>Ý hòa</b>	Cùng chia sẻ giá trị Tứ Chánh Chân và triết lý hệ thống – nhất quán từ thiết kế đến vận hành
<b>Giới hòa</b>	Cùng tuân theo Điều lệ Giải thưởng – minh bạch, không đặc cách, không mua bán
<b>Kiến hòa</b>	Hội đồng xét giải công bố tiêu chí và kết quả công khai – cùng chia sẻ chánh kiến
<b>Lợi hòa</b>	Lá Bồ Đề ghi nhận đóng góp của mọi thành viên – phước lợi chia đều theo thiện hành

# Hệ sinh thái 3 tầng

Ba tầng độc lập — kết hợp tạo công trình không thể tái tạo



## TẦNG 1 – Lá Bồ Đề (Identity Layer)

Mỗi thiện hành được ghi nhận minh bạch và lưu giữ lâu dài trong hệ thống. Như kinh điển từng khắc trên lá bồ đề vượt thời gian, Lá Bồ Đề là cách thế hệ này ghi lại những gì xứng đáng được nhớ. Không mua bán, không quy đổi tài chính — giá trị thuần túy từ hành động thực hành.

## TẦNG 2 – 20.000 Hội Chùa (Network Layer)

Không phải điểm phát sóng — mỗi chùa là một điểm tựa cộng đồng. Check-in xác thực sự hiện diện vật lý, phân phối nội dung theo địa phương, lan tỏa giá trị từ trung tâm ra tận cơ sở. Mạng lưới này không thể mua được — nó được xây dựng qua hàng trăm năm niềm tin và tín ngưỡng.

## TẦNG 3 – Hương Sắc Bồ Đề (Amplify Layer)

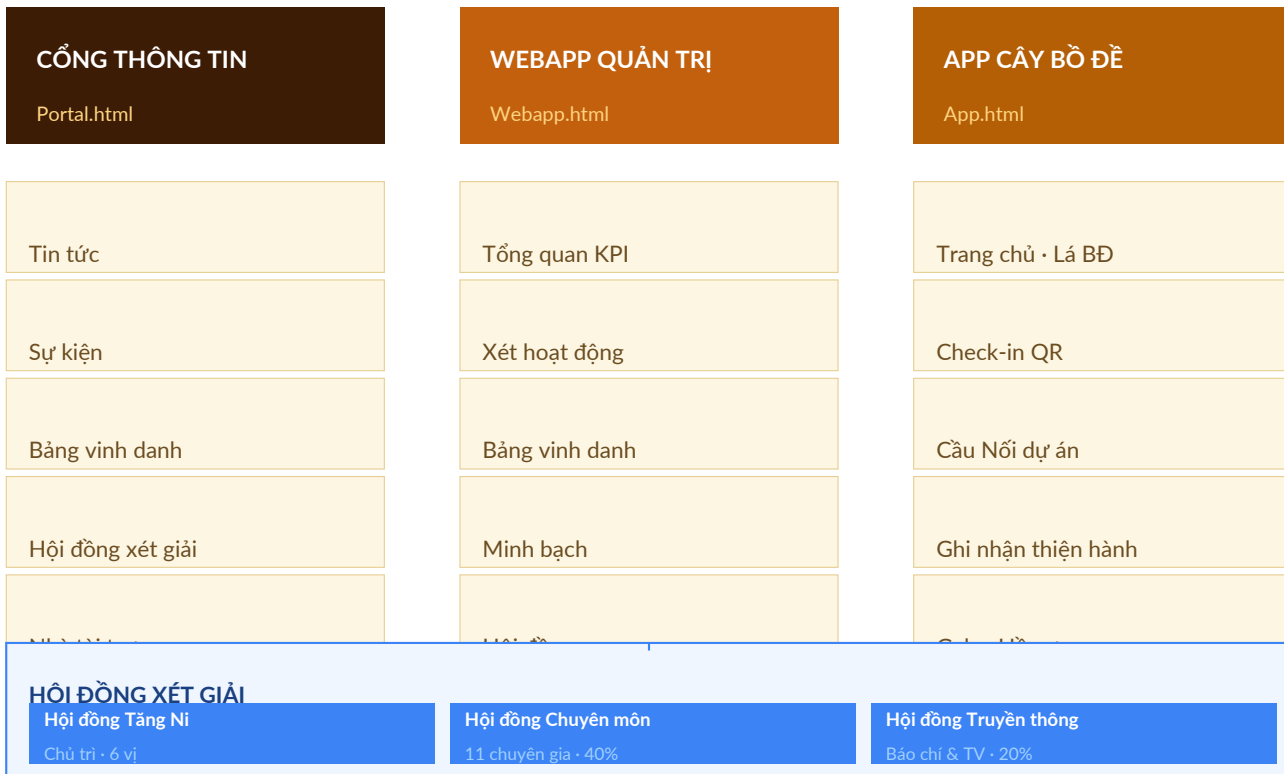
500 triệu view/tháng. Hệ thống truyền thông khuếch đại câu chuyện người sống đẹp đến mọi thế hệ Phật tử. Từng câu chuyện được chọn lọc, sản xuất chuyên nghiệp và phân phối qua mạng lưới kênh truyền thông đã có sẵn lượng khán giả trung thành.

Vòng tuần hoàn: Lá Bồ Đề ghi nhận thiện hành tại chùa → 20.000 hội chùa tập hợp ứng viên → Hương Sắc Bồ Đề khuếch đại câu chuyện → cộng đồng bình chọn → Gala vinh danh → tạo hình mẫu cho thế hệ tiếp theo → thúc đẩy thêm thiện hành.

# Ba trụ cột nền tảng số

Cổng thông tin · Webapp quản trị · App Cây Bồ Đề

## Kiến trúc hệ thống – Tổng quan



## Trụ cột 1 – Cổng thông tin (Portal)

Địa chỉ: [sddd.huongsacode.com/Portal.html](http://sddd.huongsacode.com/Portal.html)

Cổng thông tin là mặt tiền công khai của đề án – nơi xã hội tương tác với hệ thống. Được thiết kế như một tờ báo điện tử chuyên biệt về văn hóa Phật giáo, kết hợp với trang đăng ký sự kiện và bảng vinh danh công khai.

- Bảng tin & sự kiện – cập nhật liên tục từ 20.000 chùa và Ban Văn hóa TƯ
- Hội đồng xét giải – hồ sơ công khai của 3 hội đồng (Tăng Ni / Chuyên môn / Báo chí)
- Bảng vinh danh – top ứng viên 11 lĩnh vực, cập nhật theo thời gian thực
- Đăng ký tham gia sự kiện – 3 vai trò: tham quan / hoạt động / tình nguyện viên
- Nhà tài trợ – 4 cấp: Kim Cương / Vàng / Bạc / Đồng với nhận diện thương hiệu
- Lịch trình thường niên – 4 quý · khép lại bằng Gala vinh danh

- Điều hướng sang App và Webapp với mô tả vai trò rõ ràng

## Trụ cột 2 – Webapp quản trị (Admin + Member)

Địa chỉ: [sdttd.huongsacbode.com/Webapp.html](http://sdttd.huongsacbode.com/Webapp.html)

Webapp là trung tâm điều phối hoạt động của Ban Văn hóa TU và Hội đồng xét giải. Được xây dựng với 2 role riêng biệt: **Hội đồng Văn hóa** (Admin) và **Phật tử** (Member), mỗi role có luồng trải nghiệm hoàn toàn khác nhau.

- Dashboard KPI – 3.42M Lá Bồ Đề, 2.184 ứng viên, 18.760 hội chùa, 312 hồ sơ chờ xét
- Xét hoạt động – Kanban board 3 giai đoạn với drag-drop, chỉnh sửa và mốc điểm thưởng
- Bảng vinh danh – xếp hạng tổng hợp 4 chiều: 40% chuyên môn + 30% LBD + 20% BC + 10% BD
- Minh bạch & kiểm soát – tra cứu mã hồ sơ, audit trail, phê duyệt/từ chối từng hồ sơ
- Hội đồng xét giải – quản lý 3 hội đồng, thêm/sửa/gỡ thành viên, tra cứu hồ sơ
- Mạng lưới chùa – 20.000+ cơ sở, check-in 84.200/ngày, phủ 63/63 tỉnh thành
- Member portal – đăng ký hoạt động, tích Lá Bồ Đề, hồ sơ cá nhân, thành tích & huy hiệu

## Trụ cột 3 – App Cây Bồ Đề (Mobile)

Địa chỉ: [sdttd.huongsacbode.com/App.html](http://sdttd.huongsacbode.com/App.html) (iOS demo)

App Cây Bồ Đề là cổng tương tác hàng ngày của Phật tử với hệ thống. Được thiết kế theo ngôn ngữ iOS native, kết hợp gamification (cây Bồ Đề lớn lên theo điểm) với tính năng thực tế như check-in QR, ghi nhận thiện hành và kết nối dự án.

- Trang chủ – số Lá Bồ Đề, cây Bồ Đề tăng trưởng trực quan, xếp hạng cộng đồng
- Check-in tại chùa – QR tại cổng + tìm chùa lân cận qua GPS, ghi nhận lượt viếng
- Ghi nhận thiện hành – 11 loại → chọn đơn vị xác nhận → chờ duyệt → nhận Lá Bồ Đề
- Cầu Nối dự án – kết nối Phật tử với dự án thiện nguyện cần tình nguyện viên
- Bảng vinh danh Gala – xem 11 lĩnh vực, bình chọn (10% tổng trọng số)
- Thông báo – push notification kết quả duyệt, cập nhật điểm, lịch sự kiện
- Hồ sơ & thành tựu – lịch sử thiện hành, huy hiệu, đối soát với Webapp

# Hội đồng xét giải

Tính độc lập · Đa chiều · Thẩm quyền · Minh bạch

## Cơ chế xét giải 4 chiều



### Hội đồng Tăng Ni

Chủ trì toàn bộ quy trình

**Thành phần:** 6 vị Tăng Ni đại diện cho GHPGVN: Phó Chủ tịch HĐTS, Tổng Thư ký, Trưởng Ban Văn hóa TƯ, đại diện Ni giới, Ban Hướng dẫn Phật tử và Học viện Phật giáo VN.

**Chức năng:** Đảm bảo toàn bộ quy trình đúng tinh thần Phật pháp, Điều lệ GHPGVN và các nguyên tắc Tứ Chánh Cần – Lục Hòa. Chủ trì xét duyệt hồ sơ và giám sát Bảng vinh danh.

### Hội đồng Chuyên môn

40% tổng trọng số · 11 lĩnh vực

**Thành phần:** 11 chuyên gia độc lập ngoài GHPGVN, mỗi người phụ trách 1 trong 11 lĩnh vực văn hóa. Bao gồm GS.TS âm nhạc học, họa sĩ, nhà thơ Chủ tịch Hội Nhà văn, kiến trúc sư bảo tồn, NSND điện ảnh, nhiếp ảnh gia thiền học, nhà nghiên cứu UNESCO...

**Chức năng:** Chấm điểm chuyên môn độc lập – chiếm 40% tổng trọng số. Đây là chiều quan trọng nhất, đảm bảo chất lượng nghệ thuật và học thuật thực sự, không phụ thuộc sức mạnh cộng đồng.

### Hội đồng Truyền thông Báo chí

20% tổng trọng số · 7 đầu báo & TV

**Thành phần:** 7 đại diện các cơ quan báo chí và truyền thông hàng đầu: Báo Nhân Dân, Hội Nhà báo VN, VTV, VOV, VnExpress, Báo Thanh Niên, Báo Tuổi Trẻ – thay đổi mỗi năm.

**Chức năng:** Đánh giá mức độ lan tỏa và ảnh hưởng xã hội – chiếm 20% tổng trọng số. Đồng thời, sự tham gia của các cơ quan báo chí lớn đảm bảo kết quả giải thưởng được đưa tin rộng rãi, tạo hiệu ứng truyền thông tự nhiên không tốn chi phí.

## Tính minh bạch và chống gian lận

Mọi quyết định của hội đồng được ghi vào audit trail công khai. Ủy ban Phúc thẩm 3 thành viên độc lập xử lý khiếu nại. Kiểm tra ngẫu nhiên 20% hồ sơ. Kết quả xét giải công bố kèm điểm chi tiết từng chiều. Nguyên tắc: **minh bạch tuyệt đối, không đặc cách, không mua bán.**

# 11 Lĩnh vực Văn hóa Phật giáo

Phủ toàn bộ đời sống sáng tạo của con người

11 lĩnh vực được thiết kế để phủ sóng toàn bộ biểu hiện văn hóa của con người — từ nghệ thuật hàn lâm đến lối sống thường nhật, từ di sản vật thể đến giá trị phi vật thể. Đây là khung phân loại không giới hạn trong Phật tử — **bất kỳ ai sống đẹp** đều có thể được ghi nhận.

<p><b>L01</b> <b>Âm nhạc Phật giáo</b> Sáng tác, biểu diễn, phổ biến âm nhạc mang giá trị Phật giáo</p>	<p><b>L02</b> <b>Mỹ thuật &amp; Điêu khắc</b> Hội họa, điêu khắc, nghệ thuật thị giác Phật giáo</p>	<p><b>L03</b> <b>Văn học &amp; Thơ ca</b> Văn xuôi, thơ ca truyền tải giá trị Phật giáo</p>
<p><b>L04</b> <b>Kiến trúc &amp; Cảnh quan</b> Thiết kế chùa chiền, không gian tâm linh đương đại</p>	<p><b>L05</b> <b>Điện ảnh &amp; Phim ảnh</b> Phim truyện, tài liệu về đời sống và tư tưởng Phật giáo</p>	<p><b>L06</b> <b>Nghề thủ công truyền thống</b> Bảo tồn và phát triển nghề thủ công Phật giáo</p>
<p><b>L07</b> <b>Nhiếp ảnh</b> Ghi lại vẻ đẹp văn hóa và đời sống tu tập</p>	<p><b>L08</b> <b>Giáo dục &amp; Hoằng pháp</b> Chương trình giáo dục lan tỏa chánh pháp</p>	<p><b>L09</b> <b>Truyền thông số</b> Nội dung số, mạng xã hội mang tinh thần Phật giáo</p>
<p><b>L10</b> <b>Thiện nguyện &amp; Cộng đồng</b> Hoạt động xã hội, từ thiện xuất phát từ bi tâm</p>	<p><b>L11</b> <b>Sống đẹp — Ethical Living</b> Người sống đẹp: từ bi, trí tuệ, vô ngã trong đời thường</p>	

**Lĩnh vực L11 — Sống đẹp** là lĩnh vực mang tính đột phá nhất: ghi nhận người sống đẹp không phải qua tác phẩm hay sản phẩm cụ thể, mà qua cách họ sống — từ bi, trí tuệ, vô ngã trong đời thường. Đây là chiều kết nối trực tiếp Phật giáo với toàn nhân loại.

# Chuỗi 5 sự kiện 2026

Trục thời gian kích hoạt – từ địa phương đến toàn quốc

Năm 2026 có 5 sự kiện quan trọng diễn ra theo trình tự chiến lược – mỗi sự kiện là một **điểm chạm kích hoạt** cho tăng tiếp theo, kết thúc bằng đỉnh điểm là Gala Hòa Bình "Sáng Đạo Trong Đời" tháng 12.



24-25/06/2026

(10-11/05 ÂL)

ĐIỂM CHẠM ĐỊA PHƯƠNG – PILOT VÙNG

## Đại hội Phật giáo tỉnh Nghệ An

Sự kiện mở màn tại Nghệ An – thử nghiệm mô hình pilot cấp tỉnh, giới thiệu App Cây Bồ Đề và hệ thống check-in QR đến cộng đồng Phật tử địa phương. Thu thập feedback thực tế để hoàn thiện trước các sự kiện lớn hơn.

27/08/2026

(15/07 ÂL)

CAO ĐIỂM CẢM XÚC – TRI ÂN & GÂY QUỸ

## Lễ hội Tháp Sáng Tri Ân Mùa Vu Lan 2026

Vu Lan là ngày có lượng Phật tử tham gia cao nhất năm – cảm xúc tri ân mạnh mẽ nhất. Đây là thời điểm vàng để kích hoạt nhận thức rộng về hệ thống Lá Bồ Đề và mở đợt gây quỹ cộng đồng có chiều sâu cảm xúc nhất.

1-7/11/2026

(23-29/09 ÂL)

TUẦN LỄ THƯƠNG HIỆU – TRIỂN LÃM

## Lễ hội Văn hóa Phật giáo chào mừng Đại hội

Một tuần lễ triển lãm văn hóa Phật giáo toàn quốc – trưng bày tác phẩm 11 lĩnh vực, ra mắt ứng viên giải thưởng, kích hoạt nhà tài trợ và truyền thông. Điểm để các nhà tài trợ hiện diện thương hiệu trong không gian văn hóa trang nghiêm.

6-7/11/2026

(28-29/09 ÂL)

TẦM VÓC QUỐC GIA – BẢO TRỢ CAO NHẤT

### Đại hội Phật giáo toàn quốc

Đại hội đại biểu Phật giáo toàn quốc là sự kiện quan trọng nhất của GHPGVN – quy tụ hàng nghìn Tăng Ni và lãnh đạo Phật giáo toàn quốc. Sự xuất hiện của Sáng Đạo Trong Đời tại đây là dấu mốc uy tín cao nhất.

09/12/2026

(01/11 ÂL)

ĐỈNH ĐIỂM – GALA VINH DANH & TÔN VINH NHÀ TÀI TRỢ

### Lễ Hội Hòa Bình "Sáng Đạo Trong Đời" & Gala

Đêm Gala là showcase của cả hệ sinh thái – vinh danh người sống đẹp 11 lĩnh vực, tôn vinh nhà tài trợ, công bố kết quả năm đầu tiên. Đây là sự kiện truyền thông lớn nhất – cơ hội để nhà tài trợ xuất hiện trước hàng triệu khán giả và tạo câu chuyện CSR có chiều sâu.

# Tâm nhìn quốc tế & Di sản toàn cầu

Không chỉ Việt Nam — Con người và xã hội rộng hơn

## Từ Phật giáo đến nhân loại

Sáng Đạo Trong Đời được thiết kế với giá trị cốt lõi vượt qua ranh giới tôn giáo. Lĩnh vực L11 (Sống đẹp — Ethical Living) và 10 lĩnh vực văn hóa còn lại đều **không yêu cầu người đề cử phải là Phật tử** — chỉ cần sống và sáng tạo phù hợp với các giá trị từ bi, trí tuệ, vô ngã và phụng sự cộng đồng.

### BẢN ĐỒ LAN TỎA

#### VIỆT NAM

14-16M Phật tử · 20.000 chùa · 63/63 tỉnh thành · 60.000 Tăng Ni. Nền tảng đã sẵn sàng — không cần xây từ đầu.

#### KHU VỰC ĐÔNG NAM Á

~200M Phật tử Theravada ở Thái Lan, Myanmar, Campuchia, Lào, Sri Lanka. Cùng truyền thống — mô hình có thể nhượng quyền ngay.

#### TOÀN CẦU

500M+ Phật tử thế giới. Cộng đồng người Việt hải ngoại 5M+. VOV phủ sóng hải ngoại. UNESCO là đích đến chính thức.

## Di sản đầu tiên trên thế giới — Vì sao điều này quan trọng?

Trong lịch sử văn hóa nhân loại, giải thưởng văn hóa và hệ thống ghi nhận hành vi đạo đức chưa bao giờ được kết nối trong một hệ sinh thái số hoàn chỉnh. Sáng Đạo Trong Đời lần đầu tiên trên thế giới làm được điều đó:

### Hệ thống ghi nhận hành vi đạo đức quy mô lớn nhất

Không phải lời hứa mà là hành động — mỗi thiện hành được xác thực bởi chùa hoặc hội đồng, lưu trữ lâu dài, không thể làm giả. 20.000 điểm xác thực vật lý là điều không nền tảng số nào khác có được.

### Kết hợp phi vật thể (giá trị sống) với hạ tầng vật lý (chùa chiền)

Blockchain ghi nhận tài sản số. Sáng Đạo Trong Đời ghi nhận tài sản tinh thần — không phải token, không phải NFT, mà là danh dự được cộng đồng xác nhận thông qua thiết chế xã hội có tuổi đời hàng trăm năm.

### Mô hình có thể nhượng quyền toàn cầu

Điều lệ Giải thưởng đã thiết kế để có thể áp dụng tại bất kỳ quốc gia có cộng đồng Phật tử nào. Thái Lan, Myanmar, Sri Lanka, Nhật Bản, Hàn Quốc — mỗi quốc gia có thể vận hành phiên bản địa phương với cùng chuẩn mực.

## **Kết nối di sản vật thể UNESCO với đời sống số hiện đại**

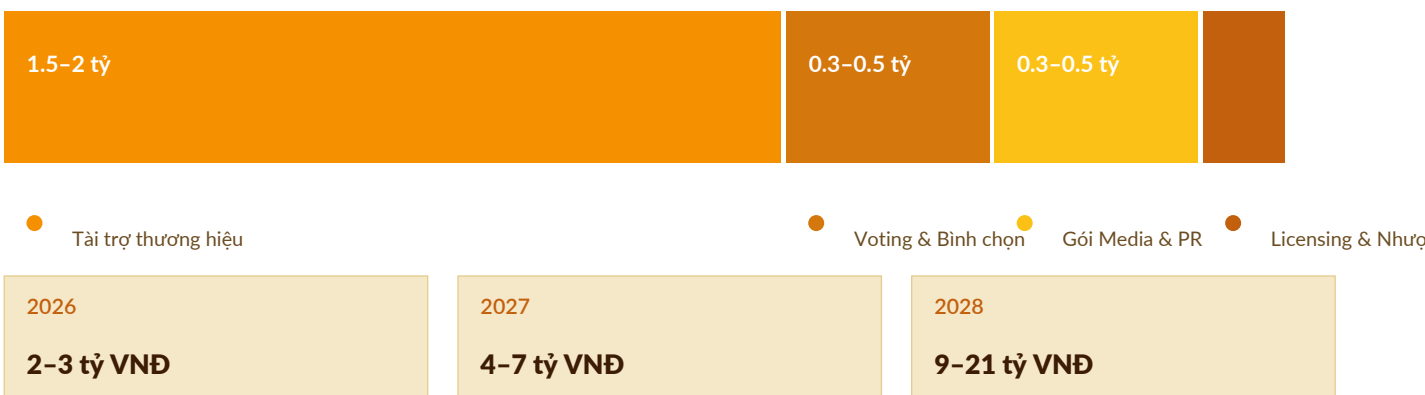
GHPGVN đang thúc đẩy nhiều hồ sơ di sản UNESCO. Sáng Đạo Trong Đời là hệ thống sống – ghi nhận liên tục, không chỉ bảo tồn quá khứ mà còn tạo ra di sản mới cho tương lai.

# Mô hình tài chính

4 nguồn doanh thu độc lập · Tự chủ từ năm thứ 3

## Tổng quan mô hình tài chính

Sáng Đạo Trong Đời không phụ thuộc ngân sách GHPGVN. Bốn nguồn doanh thu độc lập, không cạnh tranh nhau, tận dụng tối đa sức mạnh của mạng lưới và giá trị thương hiệu uy tín tôn giáo.



### Tài trợ thương hiệu (45-60%)

4 cấp: Kim Cương (1.5-2 tỷ) · Vàng (0.8-1 tỷ) · Bạc (0.3-0.5 tỷ) · Đồng (0.1-0.2 tỷ). Nhà tài trợ nhận: logo trên toàn hệ thống số, xuất hiện tại Gala, nội dung CSR có chiều sâu từ câu chuyện thực tế Phật tử. **Giá trị đặc biệt:** branding trong không gian tôn giáo uy tín — không có giải thưởng thương mại nào có thể cạnh tranh về chiều sâu tín nhiệm.

### Bình chọn & Voting (15-25%)

Phật tử bình chọn cho ứng viên yêu thích — mỗi lượt bình chọn trả phí nhỏ (2.000-5.000 VNĐ). Với cộng đồng 14M Phật tử, tỷ lệ chuyển đổi 1% đã tạo ra doanh thu đáng kể. Cơ chế này vừa tạo doanh thu, vừa tăng engagement và chiều sâu tham gia cộng đồng.

### Gói Media & Content (15-20%)

Bán gói truyền thông nội dung: phóng sự Phật tử nổi bật, series "Người sống đẹp", podcast thiền học. Tận dụng 500M view/tháng của Hương Sắc Bồ Đề như nền tảng phân phối.

### Licensing & Nhượng quyền (10-15%, từ năm 3)

Cho phép các tỉnh thành, tổ chức Phật giáo quốc tế vận hành phiên bản địa phương với thương hiệu Sáng Đạo Trong Đời. Mô hình franchise cho các quốc gia Đông Nam Á từ năm 2028-2030.

# Cơ hội đồng hành

Gói tài trợ chiến lược cho nhà đầu tư & đối tác

Nhà tài trợ Sáng Đạo Trong Đời không chỉ chi tiền quảng cáo — họ đồng hành kiến tạo di sản văn hóa dân tộc. Đây là loại partnership hiếm nhất: **ROI đo được + giá trị tinh thần không thể mua bằng tiền quảng cáo thông thường.**

<b>KIM CƯƠNG</b>	<b>1.5–2 tỷ VNĐ</b>
<p>Tên thương hiệu đặt tên sự kiện chính ("Gala Vinh danh — Powered by [Brand]")</p> <p>Logo vị trí số 1 trên toàn hệ thống số: Portal · Webapp · App</p> <p>Bộ content CSR 12 tháng: 4 phóng sự độc quyền về ứng viên</p> <p>Bàn VIP Gala 20 ghế + phát biểu 5 phút trước 1.000+ đại biểu</p> <p>Báo cáo đo lường reach &amp; sentiment hàng quý</p> <p>Nhận diện tại tất cả 5 sự kiện trong chuỗi 2026</p> <p>Độc quyền ngành — không có nhà tài trợ cùng lĩnh vực</p>	
<b>VÀNG</b>	<b>0.8–1 tỷ VNĐ</b>
<p>Logo hạng nhì trên hệ thống số và tại Gala</p> <p>Bộ content CSR 6 tháng: 2 phóng sự về ứng viên</p> <p>Bàn Gala 10 ghế + nhận diện trên sân khấu</p> <p>Nhận diện tại 3 sự kiện trong chuỗi 2026</p> <p>Báo cáo đo lường reach bán niên</p>	
<b>BẠC</b>	<b>0.3–0.5 tỷ VNĐ</b>
<p>Logo trên hệ thống số và banner Gala</p> <p>Nhận diện tại 2 sự kiện trong chuỗi</p> <p>Ghế VIP Gala 5 chỗ</p> <p>Social media mention 4 lần/năm</p>	

Logo tại Gala và Portal  
Ghế Gala 2 chỗ  
Nhận diện tại 1 sự kiện

### Tại sao nhà tài trợ nên chọn Sáng Đạo Trong Đời?

- **Tệp khách hàng sẵn có:** 14-16M Phật tử = tệp khách hàng có niềm tin cao, gắn với gia đình – sức khỏe – tài chính – tâm linh. Phù hợp ngân hàng, bảo hiểm, du lịch, thực phẩm sạch, vàng trang sức.
- **Brand-safe tuyệt đối:** Không gian tôn giáo uy tín = zero brand controversy risk. Hiện diện trong bối cảnh trang nghiêm tạo brand equity không thể có từ quảng cáo thông thường.
- **Storytelling CSR thực sự:** "Chúng tôi đồng hành thắp sáng 1 triệu ngọn tri ân mùa Vu Lan" là câu chuyện có chiều sâu, khác hoàn toàn với logo nhồi nhét.
- **Đo được:** Reach, lượt xem Gala, số Phật tử chạm thương hiệu, brand sentiment – báo cáo định kỳ có thể trình lên cổ đông.
- **Di sản thường niên:** Đây không phải sự kiện một lần – cam kết dài hạn với giải thưởng thường niên = tài sản thương hiệu tích lũy qua từng năm.

KẾT LUẬN

# Một công trình trăm năm

Bắt đầu từ hôm nay — với thế hệ này

## Không chỉ là dự án. Là công trình văn hóa cho thế hệ kế thừa.

Lần đầu tiên trong lịch sử Phật giáo Việt Nam và thế giới, có một hệ thống đủ khả năng ghi nhận người sống đẹp ở quy mô dân tộc — không dựa vào tài sản vật chất, không phụ thuộc vào danh tiếng tạm thời, mà dựa vào hành động thực tế được xác thực minh bạch bởi cộng đồng.

Khi Lý Thái Tổ dời đô năm 1010, ngài kiến lập chùa trước cung điện — bởi ngài hiểu rằng văn hóa và tâm linh là nền tảng cho mọi sự thịnh vượng. Một ngàn năm sau, thế hệ 2026 có cơ hội tương tự: kiến lập di sản văn hóa số đầu tiên của nhân loại ghi nhận người sống đẹp — không chỉ cho Việt Nam, mà cho toàn thế giới.

"Một ngàn năm sau, thế hệ này sẽ được ghi nhớ là đã làm gì?"

— Đề án Sáng Đạo Trong Đời — Ban Văn hóa Trung ương GHPGVN

**2026**

Năm khởi động

Lần đầu tiên trên thế giới

**100 năm**

Tầm nhìn

Di sản văn hóa thế hệ tiếp theo

**500M+**

Người tiếp cận

Khi nhượng quyền toàn Đông Nam Á

LIÊN HỆ & THÔNG TIN

<b>Ban Văn hóa Trung ương GHPGVN</b>	<b>Hương Sắc Bồ Đề</b>	<b>Nền tảng demo</b>
Chùa Quán Sứ, Hà Nội Email: bvhtw@ghpgvn.vn	Đơn vị vận hành & truyền thông Email: contact@huongsacbode.com	sdttd.huongsacbode.com Demo live – đầy đủ 3 trụ cột